*П Р О Е К Т*

**ПРАВИЛА**

**поведения адвокатов**

**в средствах массовой информации**

Республиканская конференция коллегий адвокатов, руководствуясь Конституцией Республики Казахстан, Законами Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи», «О средствах массовой информации», Кодексом профессиональной этики адвокатов, учитывая Международные принципы поведения специалистов в области права в социальных сетях, принятые Советом Международной ассоциации юристов, принимает настоящие Правила поведения адвокатов в средствах массовой информации.

**1. Общие положения**

1. Настоящее Правила поведения адвокатов в средствах массовой информации (далее – Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи» и принимаются в целях установления стандартов профессионального поведения адвокатов в средствах массовой информации, поддержания и укрепления доверия общественности к адвокатскому сообществу как к институту гражданского общества.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах:

1) средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы (далее – СМИ);

***2) журналист (представитель средства массовой информации) - физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений;***

3) социальная сеть – любая интернет-платформа, онлайн-сервис или интернет-ресурс, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, с широким спектром возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видео-записей, размещение текстовых записей в режиме блогов или микроблогов, организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т.п.);

4) личный профиль (публичный или частично публичный), информация о пользователе социальных сетей с указанием его персональных данных;

5) блог-платформа – онлайн-сервис, позволяющий пользователю вести блог (онлайн-дневник) без необходимости самостоятельно заниматься техническим обслуживанием блога и программированием;

6) репост, ретвит – размещение на своей странице копии публикации другого пользователя социальной сети или блог-платформы.

3. Основные стандарты массового распространения информации адвокатами в СМИ:

1) объективность;

2) законность;

3) достоверность;

4) уважение частной жизни, чести, достоинства человека и гражданина, организаций;

***5) равенство;***

***6)многообразие мнений.***

**2. Общий порядок**

**поведения адвокатов в средствах массовой информации**

4. Адвокаты, при размещении информации в СМИ, обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности, включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность, а также обработку и защиту персональных данных в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

***5. Адвокату не рекомендуется отказывать журналистам в предоставлении информации по тем или иным проблемам, составляющим интерес по вопросам оказываемой им юридической помощи, за исключением случаев, когда такая информация является адвокатской или иной охраняемой тайной или может повредить правам и обязанностям, а также интересам и репутации клиента.***

***6. Адвокат может давать интервью, предоставлять информацию и т.д. с журналистами на любые темы, затрагивающие происходящие изменения в современном обществе. С учетом его выступлений и пользы для граждан и общества такое поведение адвоката является полностью оправданным.***

7. Адвокатам не допускается размещение в СМИ писем, обращений, заявлений третьих лиц, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсах, содержащих сведения, запрещенные законами Республики Казахстан.

8. Адвокаты должны принимать меры по проверке достоверности распространяемой ими информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан.

9. Получать согласие от физического и (или) юридического лица либо их представителей на распространение в СМИ личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен.

10. Адвокаты при использовании интернет-ресурсов, в том числе социальных сетей и блог-платформ обязаны:

1) соблюдать общепринятые морально-этические нормы, в том числе требования Кодекса профессиональной этики адвокатов;

2) уважать честь и достоинство человека и гражданина независимо от происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или любых иных обстоятельств;

3) уважительно относиться к государственному и другим языкам, а также традициям и обычаям народов Казахстана;

4) придерживаться корректного тона в беседах (как публичных, так и приватных) с другими пользователями интернет-ресурсов, в том числе в социальных сетях и на блог-платформах;

5) избегать употребления нецензурной лексики в переписке в социальных сетях и на блог-платформах;

6) создавать личный профиль, с указанием достоверных сведений о себе, размещать в нем свои фото-видеоматериалы с соблюдением морально-этических и деловых норм.

7) не публиковать и не репостить в личном профиле критические фото, видео-, аудио- и текстовые материалы в адрес других адвокатов;

8) не публиковать информацию, относящуюся в соответствии с действующим законодательством к государственным секретам и иной охраняемой законом тайне;

9) не искажать слова и информацию, переданные третьими лицами;

10) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства;

11) не распространять заведомо ложные, недостоверные сведения.

11. Адвокатам следует тщательно готовиться к выступлениям в СМИ, предусмотрев возможность согласования текста выступлений, во избежание неточностей и ошибок при их интерпретации.

***12***. ***В ходе подготовки адвокату необходимо заблаговременно снять вопросы, на которые адвокат не вправе давать ответы журналистам по тем или иным основаниям.***

***13. При обращении журналистов к адвокату о даче комментария, непосредственно до или после судебного разбирательства, где он представляет интересы клиента, адвокату не следует уклоняться от его дачи. При этом данный комментарий должен быть направлен на защиту интересов его клиента, предотвращение распространения информации, которая может повредить правам и обязанностям, а также интересам и репутации клиента и адвоката.***

***14.В публичных выступлениях после процесса адвокат не должен высказывать точку зрения отличную от той, которой он придерживался в суде.***

15. Выступления адвокатов в СМИ должны быть профессиональными, с точной правовой оценкой противозаконным и противоправным действиям, направленным против личности, ущемляющим права и свободы человека.

Участвуя в интервью, а также высказывая мнение на пресс-конференциях, выступая в радио-эфире или на телевидении, адвокатам следует излагать свою позицию точно, ясно и кратко, чтобы она была понятна неподготовленным в правовом отношении лицам. На уточняющие вопросы, касающиеся правовых аспектов, следует давать четкие и конкретные ответы.

***16. За возможную интерпретацию журналистами публичных выступлений адвоката он не несет ответственности. При даче комментария по различным юридическим вопросам, адвокату, необходимо следить за тем, чтобы его слова не были с двойным смыслом и в дальнейшем не смогли исказить суть его комментария.***

17. Адвокатам следует осторожно и взвешенно относиться к оказанию юридической помощи неопределенному кругу лиц с использованием интернет-ресурсов. Указанные ограничения не распространяются на публикации информационного, научного, аналитического, дискуссионного характера об изменениях в законодательстве, судебной практике, юридической науке и прочее.

18. Публичные высказывания адвокатов о деятельности органов адвокатского сообщества допустимы в корпоративных средствах массовой информации.

Адвокаты, представляя в СМИ профессиональное сообщество, могут выступать от его имени, обладая соответствующими полномочиями. Адвокаты вправе высказывать собственное мнение, уточняя свою позицию, а не всего сообщества в целом.

19. Не допускаются выступления адвокатов в СМИ с комментариями по существу дел, находящихся в производстве правоохранительных органов или суда, в которых они не участвуют, также неприемлема публичная оценка существа этих дел, высказывания о виновности или невиновности участников производства.

***20. Как правило, адвокатам надо воздерживаться от радикальных политических заявлений и выступлений в СМИ, но они могут выступать в защиту интересов инвалидов, малообеспеченных и других социально незащищенных групп, с целью дальнейшего внесения изменений и дополнений в действующее законодательство.***

Использование СМИ в профессиональных целях допускается только в рамках профессиональной этики, с соблюдением условий договора об оказании юридической помощи, за исключением публикаций, указанных в пункте 11 настоящих Правил.

Размещая в СМИ информацию по конкретным делам о судебных спорах своих доверителей, следственных и иных процессуальных действиях в отношении них, адвокаты обязаны руководствоваться презумпцией невиновности, не допускать необоснованных, не подкрепленных точными фактами и материалами дела суждений и умозаключений, соблюдать тайну следствия, адвокатскую и профессиональную тайны, если не получено согласие клиента, в том числе, если речь идет о процессуальных оппонентах.

21. Адвокатам не следует допускать конфликты интересов, которые могут возникнуть при установлении в СМИ публичных контактов со своими доверителями, коллегами, судьями, процессуальными оппонентами и иными лицами, имеющими отношение к осуществлению адвокатской деятельности, либо к конкретному судебному делу.

22. Использование СМИ в рекламных целях не допускается. Адвокатам следует воздерживаться от размещения информации о себе на платной основе, независимо от того связана ли такая информация с его профессиональной деятельностью или нет. Исключение составляют случаи размещения справочной информации. Предоставляя СМИ информацию о выполнении своих профессиональных обязанностей, адвокат должен избегать саморекламы. Обращение к СМИ с целью рассказать о случаях из практики, прецедентных делах или ответить на вопросы граждан – оптимальный вариант сотрудничества адвоката со СМИ.

23. Поведение адвоката в отношениях со СМИ должно соответствовать требованиям профессиональной деятельности, содержащиеся в законодательстве об адвокатской деятельности и юридической помощи, иных нормативных правовых актах, нормах профессиональной этики адвоката, решениях органов коллегий адвокатов.

***24. При этом адвокат ограничен требованиями профессиональной этики. Выступая в СМИ, он должен давать отчет в том, что по его выступлению могут судить об адвокатуре. Высказывая свое мнение по тому или иному вопросу, адвокат должен уточнить журналистам, чье это мнение – его собственное или его клиента. Адвокат вправе высказывать собственное мнение, но при этом каждый раз должен уточнять, что это его личная позиция, а не позиция адвокатуры или адвокатской конторы.***

***25. При высказываниях в СМИ адвокаты должны воздерживаться от комментариев относительно внутренних проблем адвокатуры. Постановка и разрешение таких проблем уместна в средствах массовой информации издаваемых адвокатурой.***

***26.    Адвокат не должен высказывать в СМИ негативные характеристики при оценке действий коллег, даже если они представляют интересы его противоположной стороны. Подрыв или унижение авторитета адвокатов противоречит нормам профессиональной этики.***

27. Несоблюдение адвокатами настоящих Правил является основанием для их привлечения к дисциплинарной ответственности в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи».

В Текст Правил внесены изменения и дополнения, обозначенные ***жирным красным курсивом.***