***Утверждены***

***Республиканской конференцией***

 ***коллегий адвокатов***

 ***\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года***

 ***протокол № \_\_\_***

**ПРАВИЛА**

**поведения адвокатов**

**в средствах массовой информации**

Республиканская конференция коллегий адвокатов, руководствуясь Конституцией Республики Казахстан, Законами Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи», «О средствах массовой информации», Кодексом профессиональной этики адвокатов, учитывая Международные принципы поведения специалистов в области права в социальных сетях, принятые Советом Международной ассоциации юристов, принимает настоящие Правила поведения адвокатов в средствах массовой информации.

**1. Общие положения**

1. Настоящее Правила поведения адвокатов в средствах массовой информации (далее – Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи» и принимаются в целях установления стандартов профессионального поведения адвокатов в средствах массовой информации, поддержания и укрепления доверия общественности к адвокатскому сообществу как к институту гражданского общества.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах:

1) средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы (далее – СМИ);

 2) социальная сеть – любая интернет-платформа, онлайн-сервис или интернет-ресурс, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, с широким спектром возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видео-записей, размещение текстовых записей в режиме блогов или микроблогов, организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т.п.);

 3) личный профиль (публичный или частично публичный), информация о пользователе социальных сетей с указанием его персональных данных;

4) блог-платформа – онлайн-сервис, позволяющий пользователю вести блог (онлайн-дневник) без необходимости самостоятельно заниматься техническим обслуживанием блога и программированием;

5) репост, ретвит – размещение на своей странице копии публикации другого пользователя социальной сети или блог-платформы.

3. Основные стандарты массового распространения информации адвокатами в СМИ:

1) объективность;

2) законность;

3) достоверность;

4) уважение частной жизни, чести, достоинства человека и гражданина, организаций.

**2. Общий порядок**

 **поведения адвокатов в средствах массовой информации**

4. Адвокаты, при размещении информации в СМИ, обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности, включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность, а также обработку и защиту персональных данных в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5. Адвокатам не допускается размещение в СМИ писем, обращений, заявлений третьих лиц, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсах, содержащих сведения, запрещенные законами Республики Казахстан.

6. Адвокаты должны принимать меры по проверке достоверности распространяемой ими информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан.

7. Получать согласие от физического и (или) юридического лица либо их представителей на распространение в СМИ личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен.

8. Адвокаты при использовании интернет-ресурсов, в том числе социальных сетей и блог-платформ обязаны:

1) соблюдать общепринятые морально-этические нормы, в том числе требования Кодекса профессиональной этики адвокатов;

2) уважать честь и достоинство человека и гражданина независимо от происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или любых иных обстоятельств;

3) уважительно относиться к государственному и другим языкам, а также традициям и обычаям народов Казахстана;

4) придерживаться корректного тона в беседах (как публичных, так и приватных) с другими пользователями интернет-ресурсов, в том числе в социальных сетях и на блог-платформах;

5) избегать употребления нецензурной лексики в переписке в социальных сетях и на блог-платформах;

6) создавать личный профиль, с указанием достоверных сведений о себе, размещать в нем свои фото-видеоматериалы с соблюдением морально-этических и деловых норм.

7) не публиковать и не репостить в личном профиле критические фото, видео-, аудио- и текстовые материалы в адрес других адвокатов;

8) не публиковать информацию, относящуюся в соответствии с действующим законодательством к государственным секретам и иной охраняемой законом тайне;

9) не искажать слова и информацию, переданные третьими лицами;

10) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства;

11) не распространять заведомо ложные, недостоверные сведения.

9. Адвокатам следует тщательно готовиться к выступлениям в СМИ, предусмотрев возможность согласования текста выступлений, во избежание неточностей и ошибок при их интерпретации.

10. Выступления адвокатов в СМИ должны быть профессиональными, с точной правовой оценкой противозаконным и противоправным действиям, направленным против личности, ущемляющим права и свободы человека.

Участвуя в интервью, а также высказывая мнение на пресс-конференциях, выступая в радио-эфире или на телевидении, адвокатам следует излагать свою позицию точно, ясно и кратко, чтобы она была понятна неподготовленным в правовом отношении лицам. На уточняющие вопросы, касающиеся правовых аспектов, следует давать четкие и конкретные ответы.

11. Адвокатам следует осторожно и взвешенно относиться к оказанию юридической помощи неопределенному кругу лиц с использованием интернет-ресурсов. Указанные ограничения не распространяются на публикации информационного, научного, аналитического, дискуссионного характера об изменениях в законодательстве, судебной практике, юридической науке и прочее.

12. Публичные высказывания адвокатов о деятельности органов адвокатского сообщества допустимы в корпоративных средствах массовой информации.

Адвокаты, представляя в СМИ профессиональное сообщество, могут выступать от его имени, обладая соответствующими полномочиями. Адвокаты вправе высказывать собственное мнение, уточняя свою позицию, а не всего сообщества в целом.

13. Не допускаются выступления адвокатов в СМИ с комментариями по существу дел, находящихся в производстве правоохранительных органов или суда, в которых они не участвуют, также неприемлема публичная оценка существа этих дел, высказывания о виновности или невиновности участников производства.

Использование СМИ в профессиональных целях допускается только в рамках профессиональной этики, с соблюдением условий договора об оказании юридической помощи, за исключением публикаций, указанных в пункте 11 настоящих Правил.

Размещая в СМИ информацию по конкретным делам о судебных спорах своих доверителей, следственных и иных процессуальных действиях в отношении них, адвокаты обязаны руководствоваться презумпцией невиновности, не допускать необоснованных, не подкрепленных точными фактами и материалами дела суждений и умозаключений, соблюдать тайну следствия, адвокатскую и профессиональную тайны, если не получено согласие клиента, в том числе, если речь идет о процессуальных оппонентах.

14. Адвокатам не следует допускать конфликты интересов, которые могут возникнуть при установлении в СМИ публичных контактов со своими доверителями, коллегами, судьями, процессуальными оппонентами и иными лицами, имеющими отношение к осуществлению адвокатской деятельности, либо к конкретному судебному делу.

15. Использование СМИ в рекламных целях не допускается. Адвокатам следует воздерживаться от размещения информации о себе на платной основе, независимо от того связана ли такая информация с его профессиональной деятельностью или нет. Исключение составляют случаи размещения справочной информации. Предоставляя СМИ информацию о выполнении своих профессиональных обязанностей, адвокат должен избегать саморекламы. Обращение к СМИ с целью рассказать о случаях из практики, прецедентных делах или ответить на вопросы граждан – оптимальный вариант сотрудничества адвоката со СМИ.

16. Поведение адвоката в отношениях со СМИ должно соответствовать требованиям профессиональной деятельности, содержащиеся в законодательстве об адвокатской деятельности и юридической помощи, иных нормативных правовых актах, нормах профессиональной этики адвоката, решениях органов коллегий адвокатов.

17. Несоблюдение адвокатами настоящих Правил является основанием для их привлечения к дисциплинарной ответственности в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан «Об адвокатской деятельности и юридической помощи».